

ENCUESTA NACIONAL
SOBRE EL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

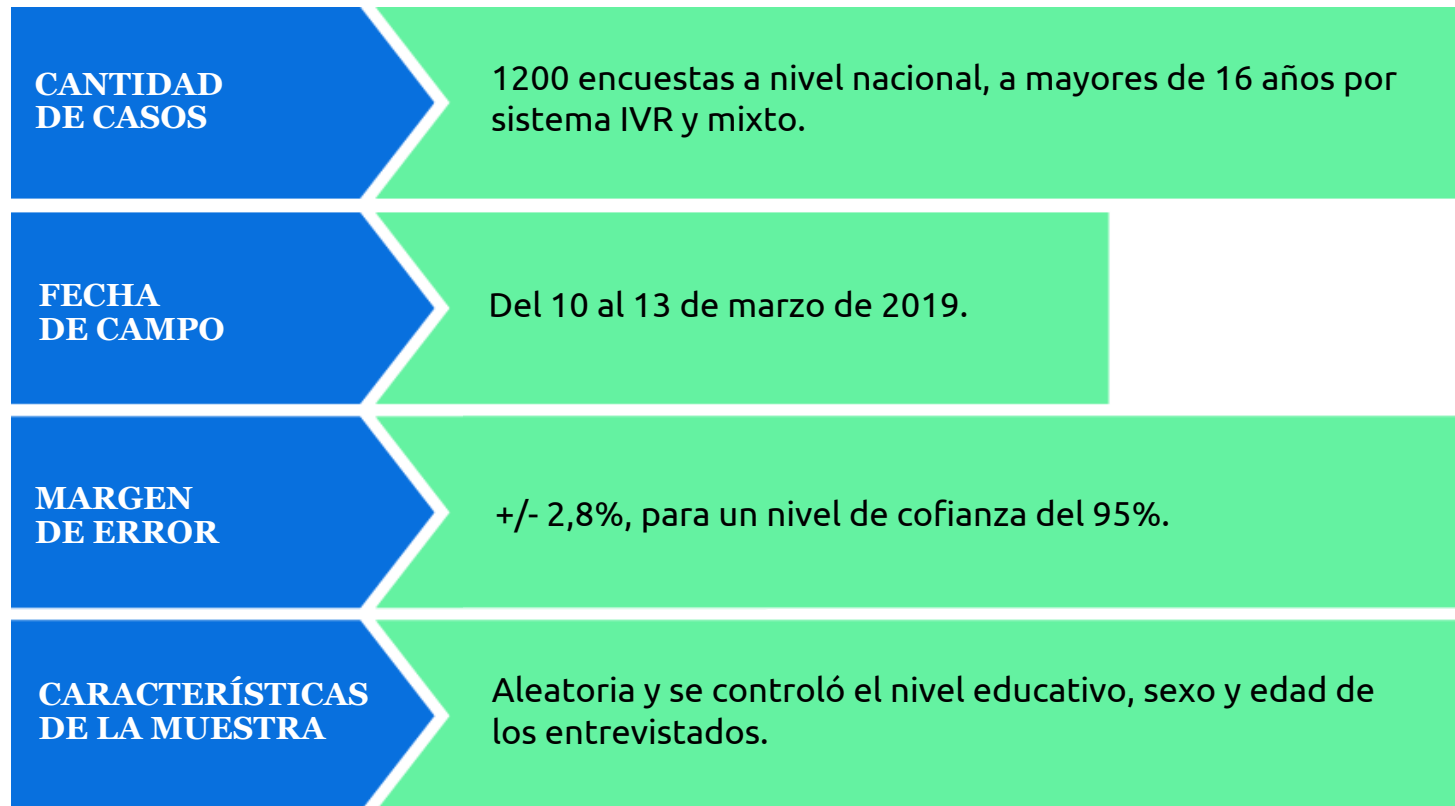
MARZO 2019



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

numeral8

METODOLOGÍA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 01.** El pesimismo en la población sobre el devenir de la economía en los próximos 12 meses, aumentó 9 puntos desde octubre del año anterior. Esta percepción repercute en la imagen del gobierno nacional, al punto de que la mitad de los encuestados expresa decepción desde que Mauricio Macri asumió la gestión presidencial. El 77% de los argentinos consultados considera que la situación económica del país estará igual de mal o inclusive peor que ahora.
- 02.** Los argumentos esgrimidos por el gobierno nacional acerca de la situación económica argentina (justificando la necesidad de ajuste) encuentran naturalmente mejor eco entre sus propios seguidores. En otras palabras, son argumentos que le permiten al gobierno afianzar su vínculo con esa parte del electorado. Por el contrario, y de forma casi unánime, son rechazados por el resto del electorado.
- 03.** Sólo el 15% de los consultados considera que “estamos mejor que en 2015”, siendo uno de los principales argumentos de Cambiemos, en contraposición con el 85% que no lo cree. El argumento que mejor funciona especialmente entre la base electoral cambiemita es que “Macri evitó que Argentina terminara como Venezuela”. Este argumento penetra a 8 de cada 10 simpatizantes del oficialismo.
- 04.** Por último, en el marco del mes de la mujer, se indagó acerca del interés de incluir el tema “aborto” en el debate presidencial. El 59% considera que es importante, mientras que el 41% considera que no lo es.

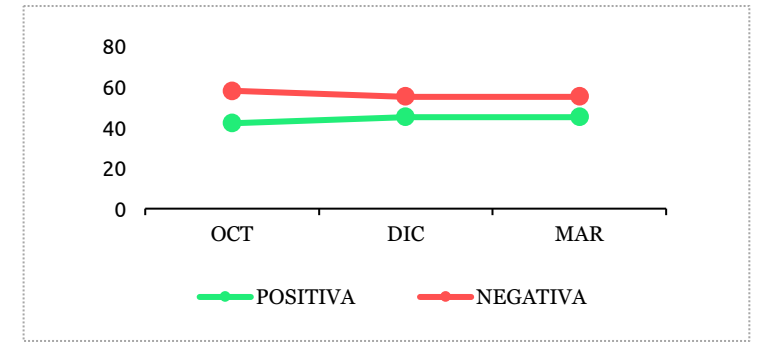


SITUACIÓN PERSONAL *Y DEL PAÍS*

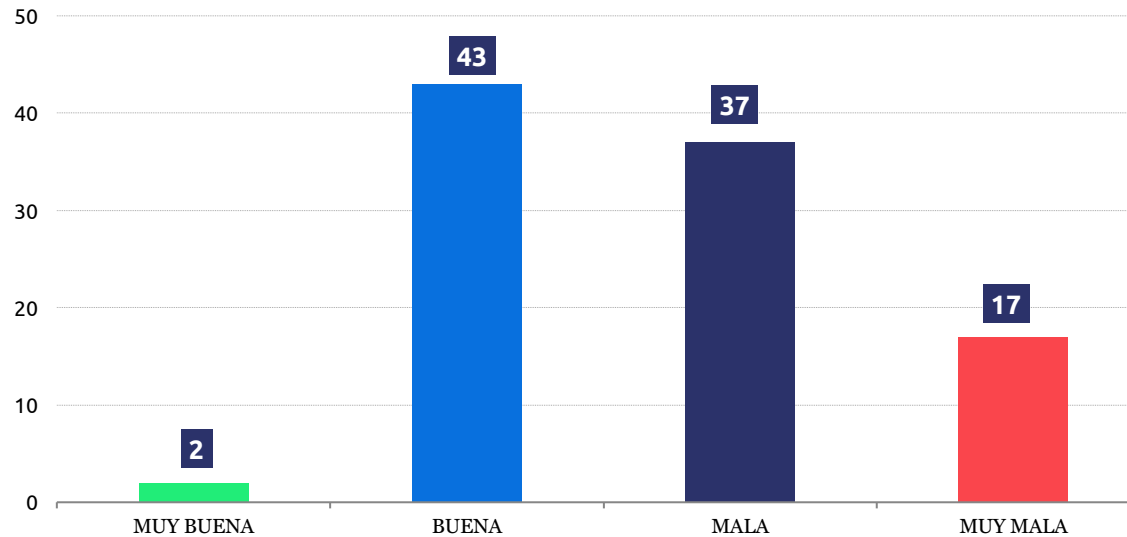


SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

“¿Cómo describiría la situación económica de su hogar en términos de muy buena, buena, mala o muy mala?”



- La base de Cambiemos (personas de mayor edad y mayor nivel educativo) mayormente destacan que su situación económica es positiva.



POSITIVA

45%

NEGATIVA

55%

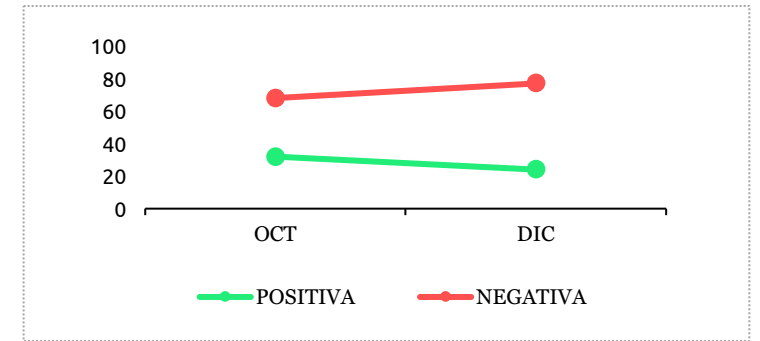
FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

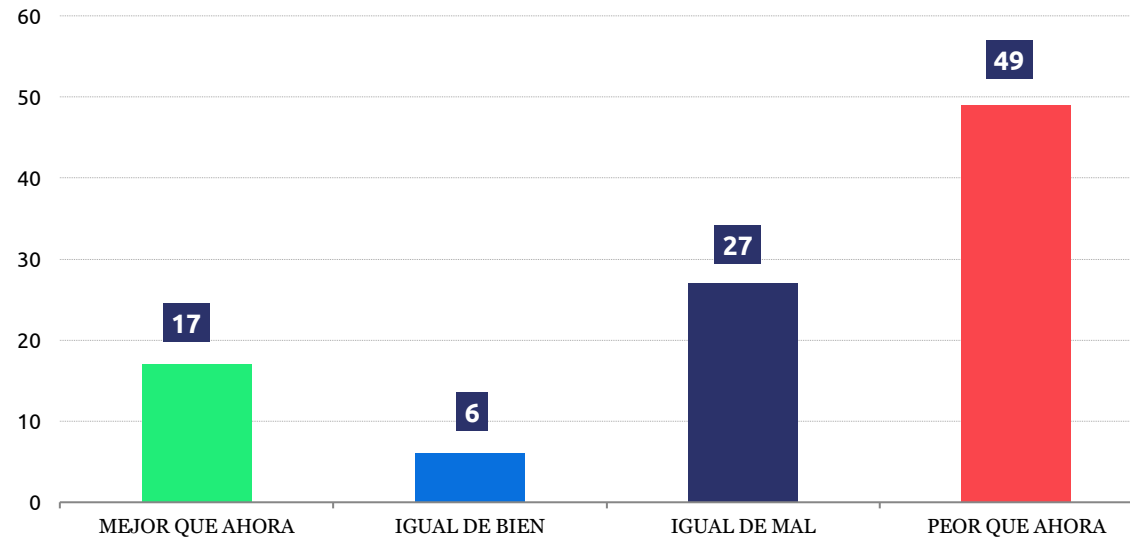


EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

“¿Cómo cree que va a estar la economía del país de acá a un año, mejor que ahora, igual de bien, igual de mal o peor que ahora?”



- El pesimismo acerca de la situación económica del país en el próximo año aumentó 9 puntos respecto de octubre (de 68% a 77%).



**EVAL.
POSITIVA ***

24%

**EVAL.
NEGATIVA ***

77%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

(*) LA "EVALUACIÓN POSITIVA" AGRUPA LAS RESPUESTAS "MEJOR QUE AHORA" E "IGUAL DE BIEN". LA "EVALUACIÓN NEGATIVA" AGRUPA LAS RESPUESTAS "IGUAL DE MAL" Y "PEOR QUE AHORA".



EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

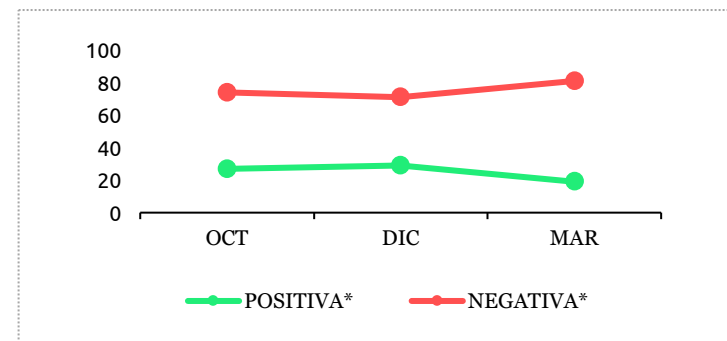
DE MAURICIO MACRI



IMAGEN DEL GOBIERNO DE MAURICIO MACRI

“¿Cómo cambió su opinión del gobierno de Mauricio Macri desde que asumió hasta ahora?”

- La opinión negativa hacia el gobierno aumentó 10 puntos comparando la medición de diciembre con la de marzo.
- La mitad de quienes votaron por Cambiemos en 2015 se siente decepcionada.



	OCT 2018	DIC 2018	MAR 2019
SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS	4%	5%	2%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA	23%	24%	18%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE MALA	31%	28%	30%
ME SIENTO DECEPCIONADO	43%	43%	51%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

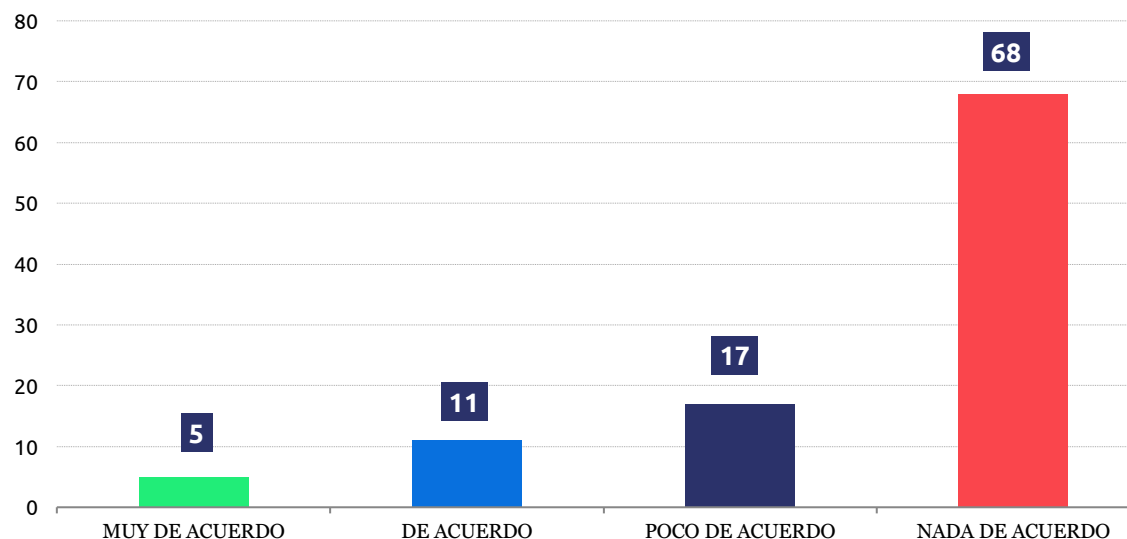
(*) LA CATEGORÍA “POSITIVA” AGRUPA LAS OPCIONES “SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS” Y “MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA”. POR EL CONTRARIO, LA CATEGORÍA “NEGATIVA” AGRUPA LAS OTRAS DOS OPCIONES.



NIVEL DE ACUERDO CON LA FRASE DE MM "ESTAMOS MEJOR QUE EN 2015"

“En su último discurso frente al Congreso, el presidente Mauricio Macri afirmó que “estamos mejor que en 2015”. ¿Cuán de acuerdo está con esa frase?”

- Este argumento es aceptado por la mitad del electorado de Cambiemos.
- Dos tercios de los votantes de Macri en 2015 están en desacuerdo con esta frase.



**MUY DE ACUERDO/
DE ACUERDO**

15%

**POCO DE ACUERDO/
NADA DE ACUERDO**

85%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

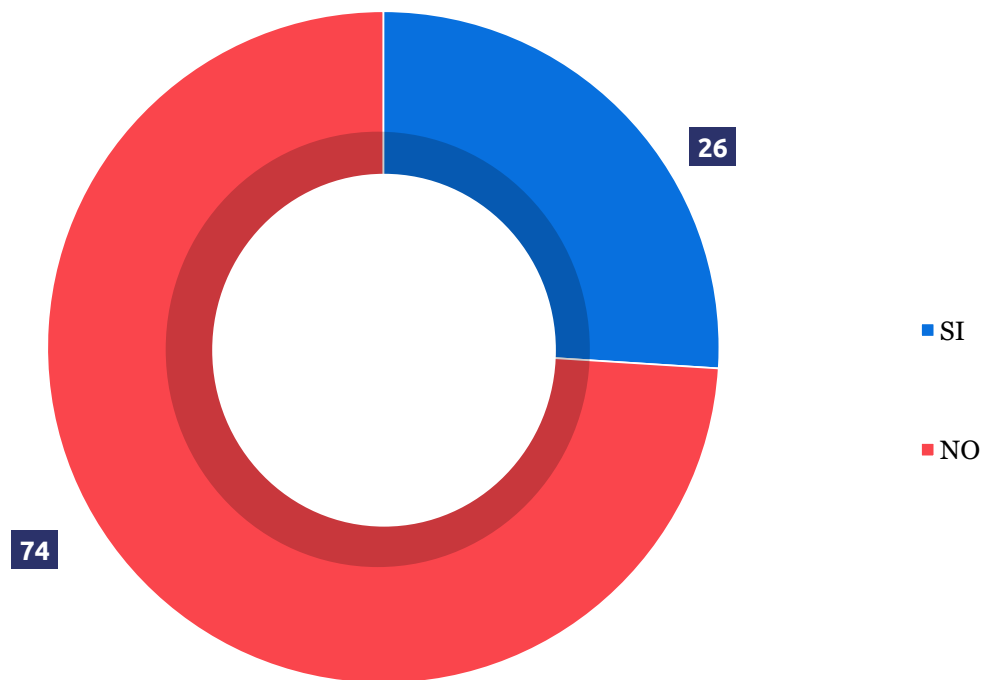
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



ENTENDIMIENTO DEL PRESIDENTE ACERCA DEL ESFUERZO DE LOS ARGENTINOS POR SUPERAR LA CRISIS

“¿Usted cree que el presidente Mauricio Macri comprende el esfuerzo que están realizando los argentinos para superar la crisis económica?”

- Este argumento resulta muy efectivo para la base de Cambiemos ya que penetra a casi tres cuartos de su electorado.



FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL

“¿Cree que las medidas de ajuste implementadas por el gobierno de Mauricio Macri son necesarias para resolver la crisis económica o cree que son parte del problema?”

- El 64% de los votantes de Cambiemos cree que las medidas son necesarias para resolver la crisis.
- El 97% de los votantes del kirchnerismo en 2015 cree que son parte del problema, siendo los más críticos de todos los grupos analizados.

	<i>OCT 2018</i>	<i>MAR 2019</i>
SON NECESARIAS PARA RESOLVER LA CRISIS ECONÓMICA	30%	23%
SON PARTE DEL PROBLEMA	70%	77%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

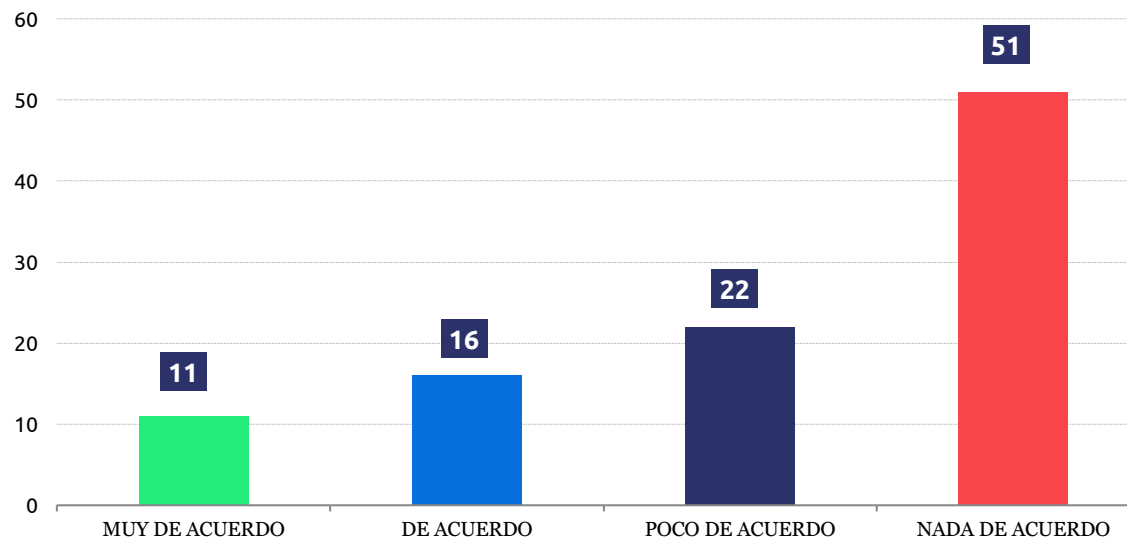


NIVEL DE ACUERDO CON EL ARGUMENTO

"ESTAMOS MAL PERO VAMOS BIEN..."

“Algunos dicen que estamos mal pero vamos bien porque el gobierno está haciendo los cambios necesarios para resolver problemas acumulados desde hace muchos años. ¿Cuán de acuerdo está con esa frase?”

- Este argumento es recibido positivamente por casi tres cuartos de los votantes de Cambiemos.



**MUY DE ACUERDO/
DE ACUERDO**

27%

**POCO DE ACUERDO/
NADA DE ACUERDO**

73%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

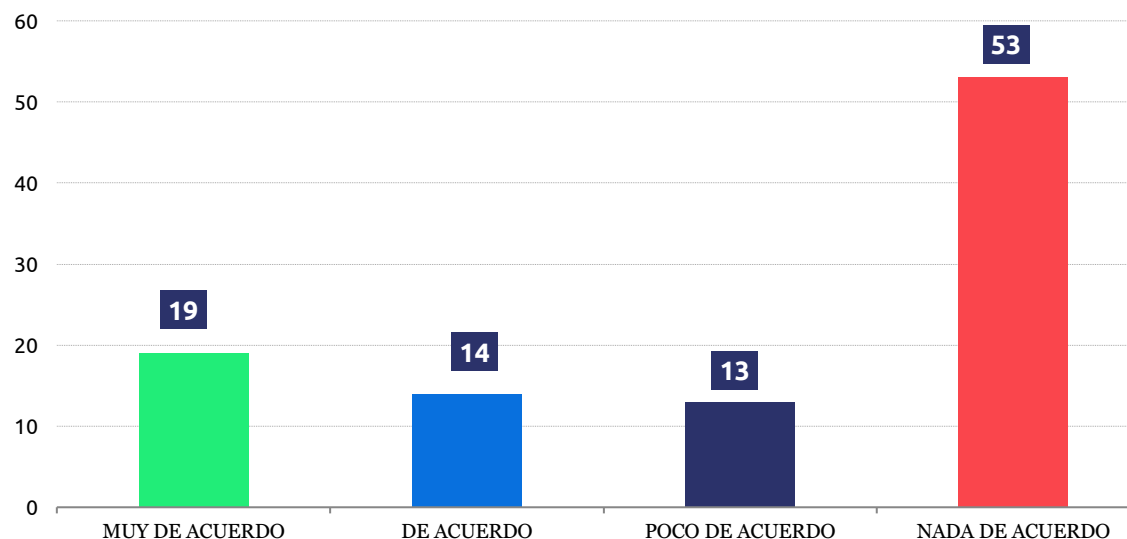


NIVEL DE ACUERDO CON EL ARGUMENTO

”MACRI EVITÓ QUE ARGENTINA TERMINARA COMO VENEZUELA”

“Algunos dicen que el gobierno de Mauricio Macri evitó que la Argentina terminara como Venezuela. ¿Cuán de acuerdo está con esa frase?”

- Este argumento es aceptado por 8 de cada 10 simpatizantes de Cambiemos.



**MUY DE ACUERDO/
DE ACUERDO**

33%

**POCO DE ACUERDO/
NADA DE ACUERDO**

67%

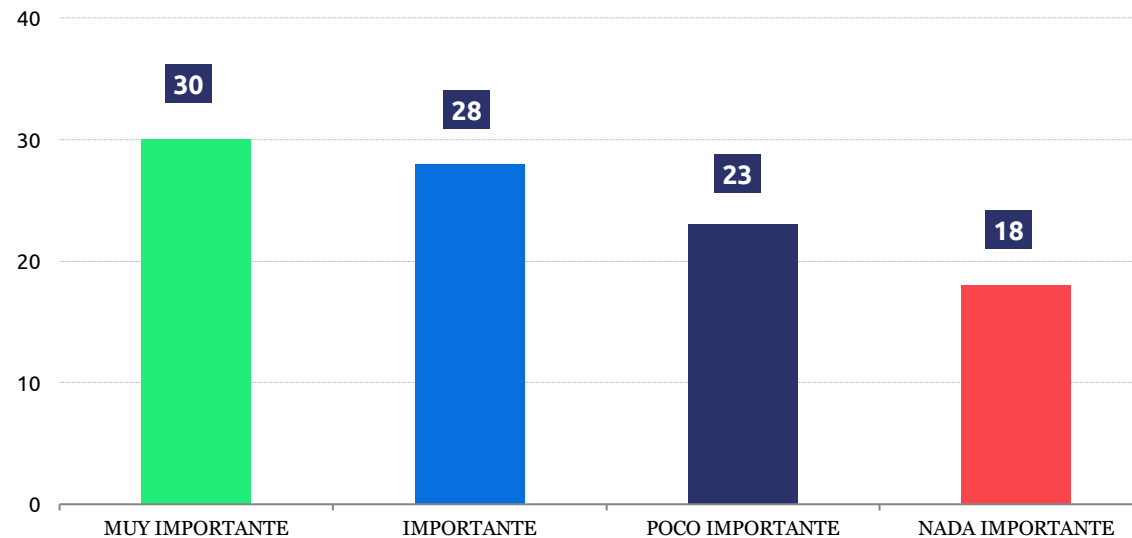
FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



NIVEL DE IMPORTANCIA DE INCLUIR EL ABORTO EN LOS DEBATES PRESIDENCIALES

“Pensando en los debates presidenciales que se harán este año, ¿cuán importante es para usted que los candidatos expresen ahí su postura acerca del aborto?”



**MUY IMPORTANTE/
IMPORTANTE**

59%

**POCO IMPORTANTE/
NADA IMPORTANTE**

41%

FUENTE: REYES FILADORO - NUMERAL 8. 1200 CASOS RELEVADOS DEL 10 AL 13 DE MARZO A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS. MDE +/- 2,8%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



ACERCA DE *REYES FILADORO Y NUMERAL 8*

- La consultora **Reyes Filadoro** trabaja con dirigentes políticos, gobiernos, ONGs y empresas que necesitan mejorar la comunicación, definir la estrategia de una campaña o llegar con un mensaje preciso a la comunidad. La firma se especializa en investigaciones de mercado, desarrollo estratégico y diseño integral de campañas de comunicación.
- Reyes Filadoro está dirigida por la politóloga Florencia Filadoro y el licenciado en periodismo Hernán Reyes, ambos con amplia experiencia en campañas políticas y comunicación de empresas en América Latina, Reino Unido y Estados Unidos.
- www.reyesfiladoro.com
- **Numeral8** es el servicio de comunicación directa y escuchas inteligentes que permite ejecutar sondeos de opinión y encuestas tipo IVR en contados minutos gracias a la combinación de su gran potencia de discado (10.000 llamadas simultáneas) y sus guías telefónicas georreferenciadas a escala global.
- Con oficinas en Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México, Washington y Barcelona ha sido probado en las condiciones más exigentes, tanto en campañas de comunicación de gobierno como en campañas presidenciales.
- www.numeral8.com

