

ENCUESTA NACIONAL *SOBRE EL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO*

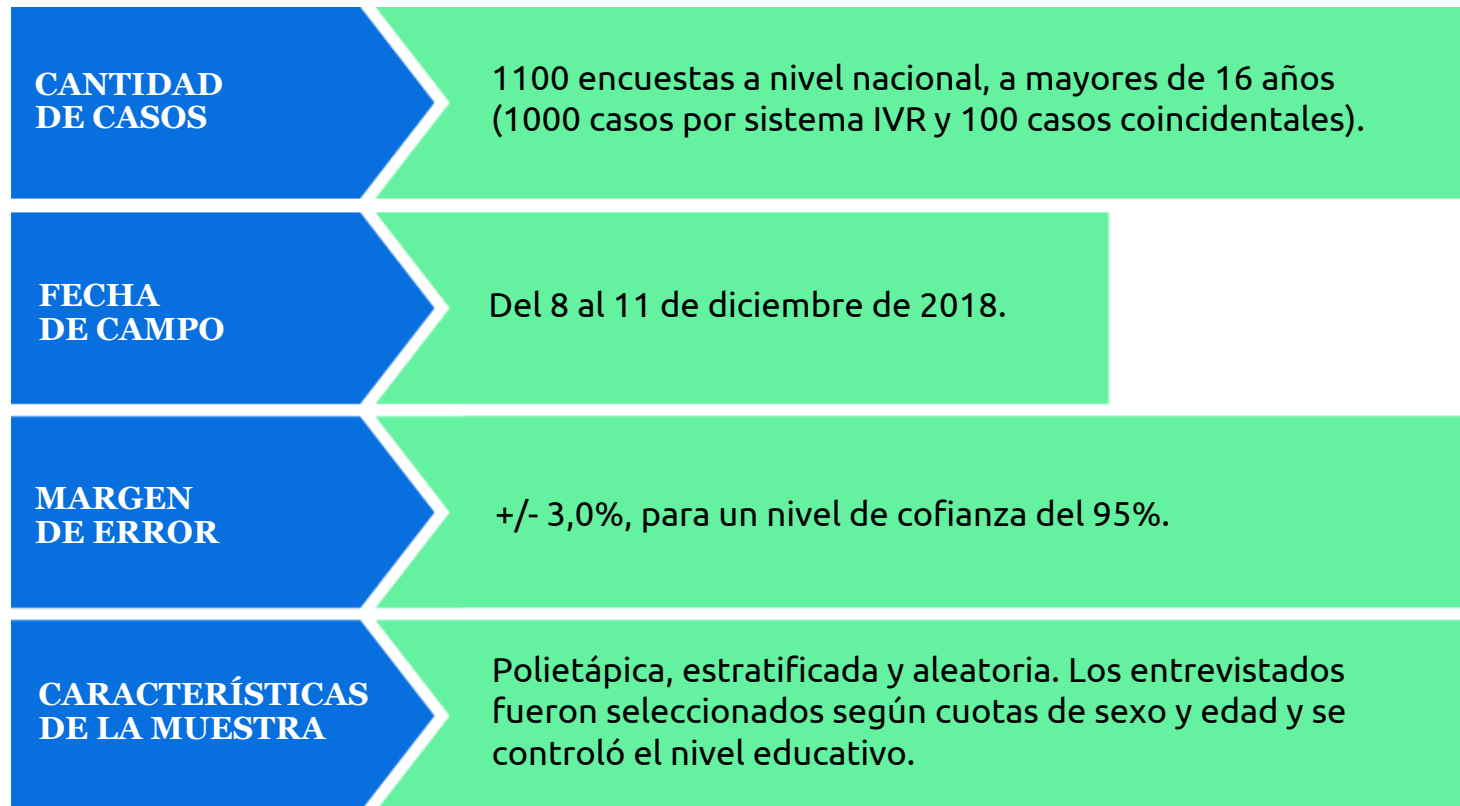
DICIEMBRE 2018



REYES | FILADORO
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

numeral8

METODOLOGÍA



PRINCIPALES CONCLUSIONES I

- 01.** El 55% de los argentinos reporta una situación económica “mala” o “muy mala” en su hogar. Siete de cada diez consultados expresan temor por perder su empleo y piensan que la situación económica va a empeorar en los próximos 12 meses.
- 02.** La mitad no logra cubrir sus gastos mensuales. Casi todos ellos (90%) agotan sus ingresos en los primeros 15 días mientras que el 74% afirma haber tenido que pedir dinero prestado o sacar un crédito durante los últimos treinta días para llegar a fin de mes.
- 03.** En este contexto de crisis económica, sólo el 17% de los argentinos planea irse de vacaciones a algún sitio este verano. La mitad de ellos se tomará una semana o menos, mientras que el 30% se tomará 15 días y sólo un 13% más de tres semanas.
- 04.** A pesar del éxito que significó para el gobierno la organización de la Cumbre del G20, la mayoría de los consultados (62%) opina que dicho encuentro no reportará beneficios para los argentinos.



PRINCIPALES CONCLUSIONES II

- 05. En materia de inseguridad, 84% de los argentinos evalúa que está tan mal o peor que al inicio de la gestión de Mauricio Macri. El 71% considera que se necesita “mano dura” para combatir el delito.

- 06. No se registran cambios significativos respecto de la medición de octubre en la imagen del gobierno. El 29% tiene una imagen positiva, comparado con el 71% que tiene una imagen negativa del gobierno nacional.

- 07. De cara a las próximas elecciones presidenciales, el 35% de los consultados expresa que prefiere continuar apoyando al gobierno nacional.

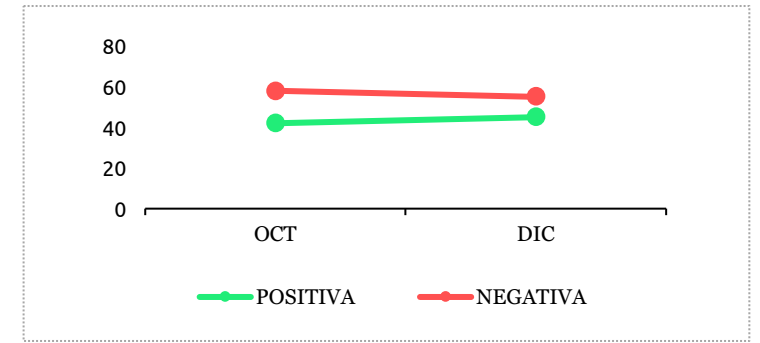


SITUACIÓN ECONÓMICA *PERSONAL*

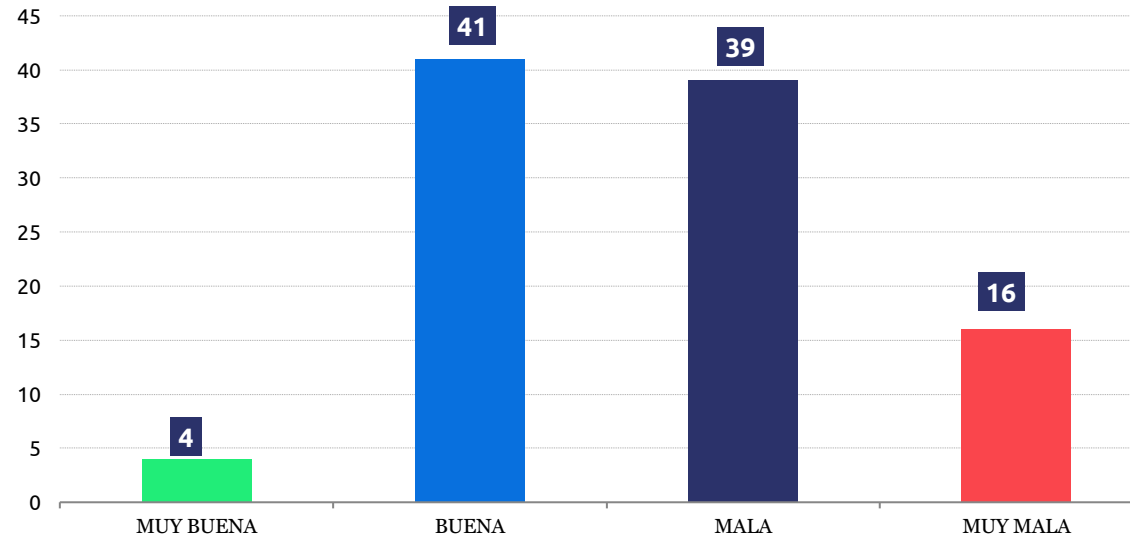


SITUACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR

“¿Cómo describiría la situación económica de su hogar en términos de muy buena, buena, mala o muy mala?”



- El 76% de quienes votarían a CFK si las elecciones fueran hoy, reporta una situación económica negativa.
- El 81% de los votantes de Cambiemos afirma que su situación económica es favorable.



POSITIVA
45%

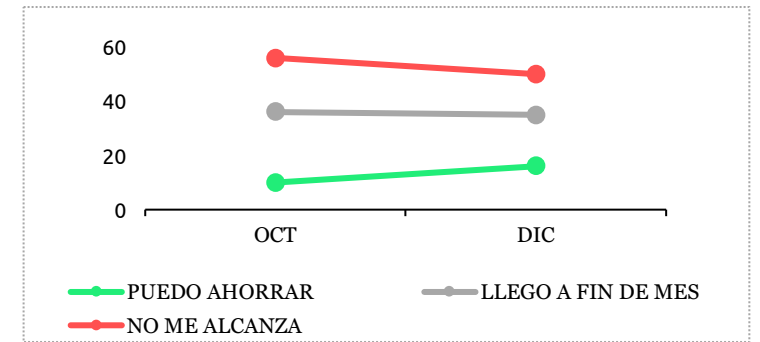
NEGATIVA
55%

FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

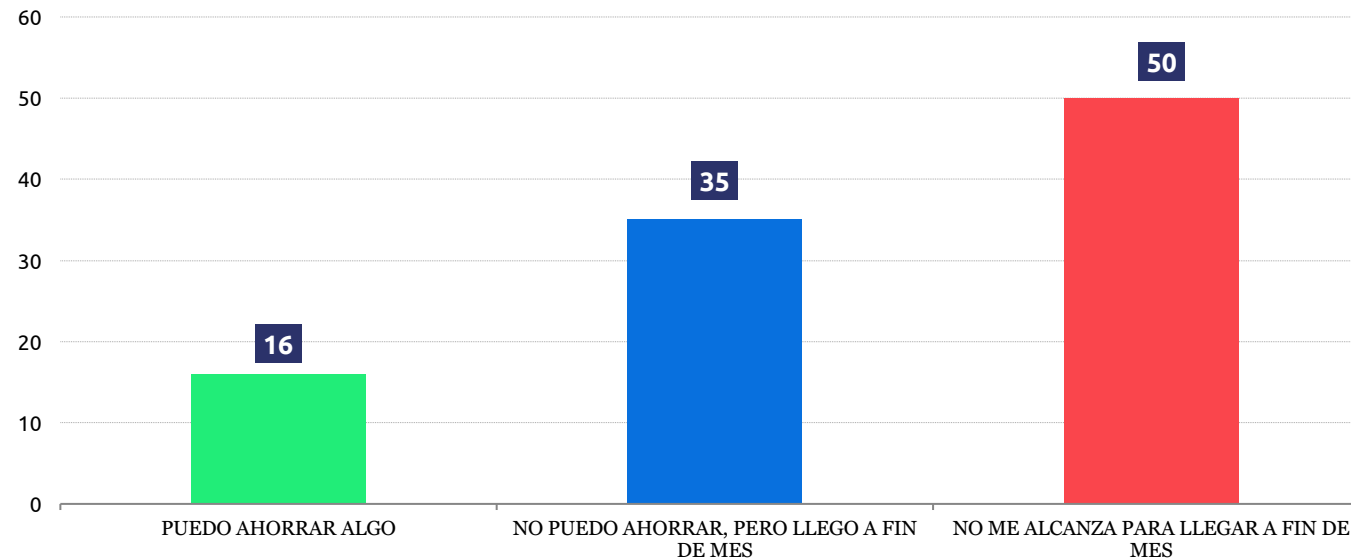
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

CAPACIDAD DE AHORRO

“Pensando en la capacidad de ahorro de usted y de su familia, ¿en cuál de las siguientes categorías se encuentra?”



- Quienes mayormente expresan que no llegan a fin de mes tienen entre 30 y 49 años y cuentan con menor formación educativa.
- De ese grupo, el 58% expresa sentirse decepcionado con el gobierno de Cambiemos.



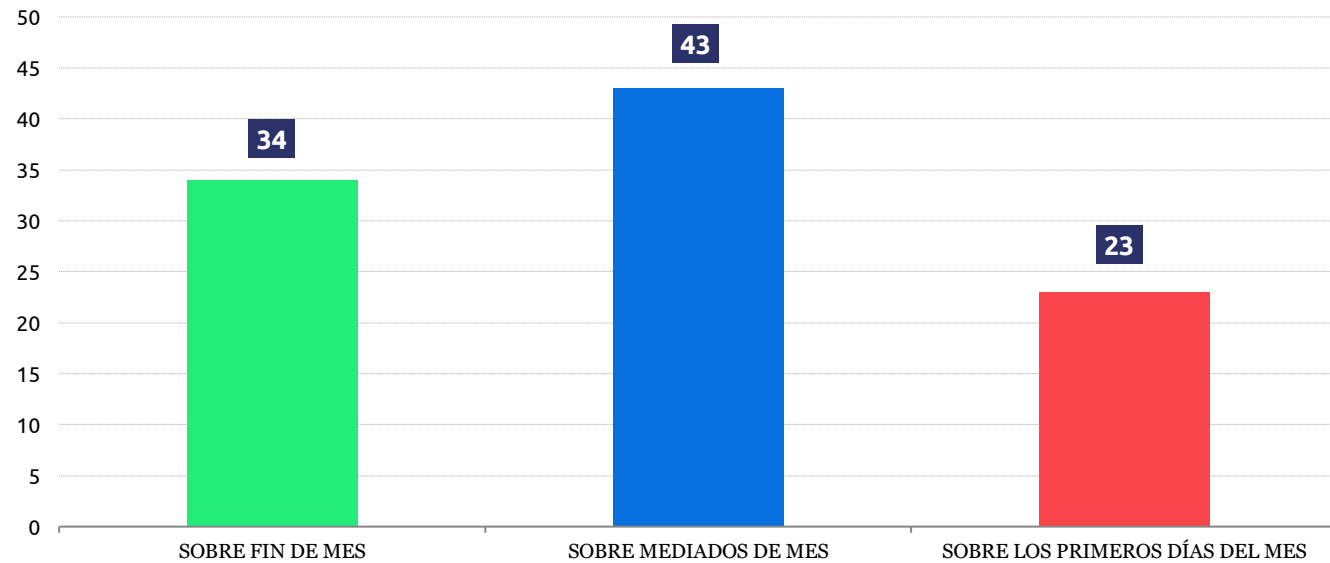
FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

MOMENTO DEL MES EN EL QUE GASTA LA TOTALIDAD DE SUS INGRESOS

“¿Hasta qué momento del mes su ingreso mensual le alcanza para cubrir sus gastos?”

- El 90% de las personas que no llega a fin de mes agota sus ingresos durante los primeros 15 días.



FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

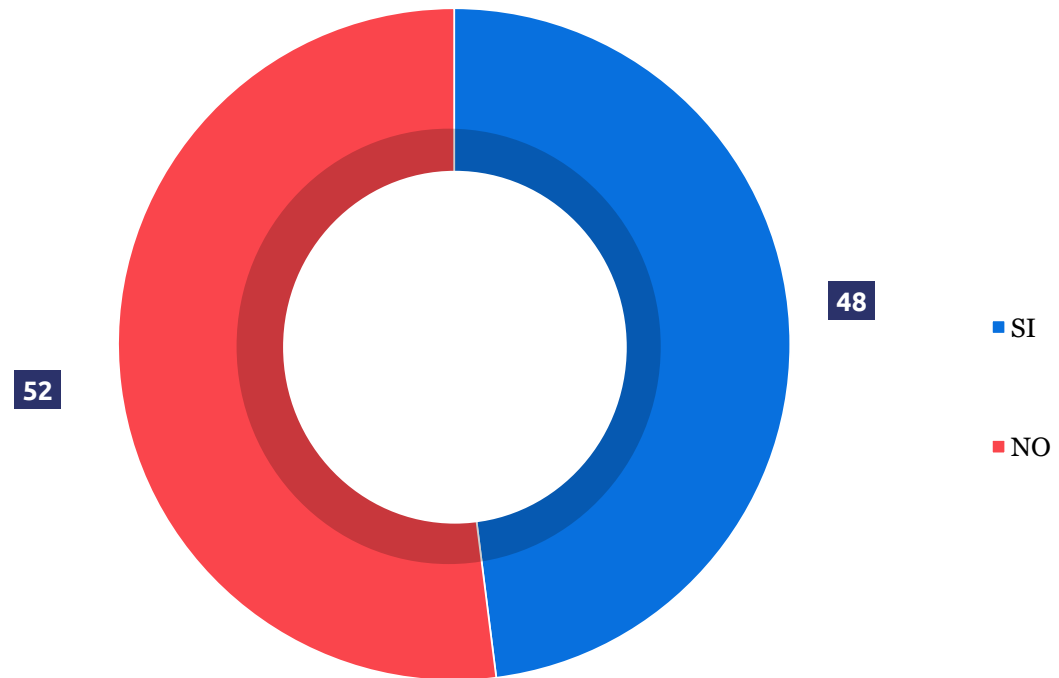
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



SOLICITUD DE DINERO PRESTADO PARA CUBRIR LOS GASTOS DEL MES

“En el último mes, usted o alguien de su familia, ¿tuvo que pedir dinero prestado o tuvo que pedir un crédito para llegar a fin de mes?”

- El 74% de las personas que no llega a fin de mes afirma haber tenido que pedir dinero prestado o sacar un crédito durante los últimos treinta días para cubrir sus gastos.



FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

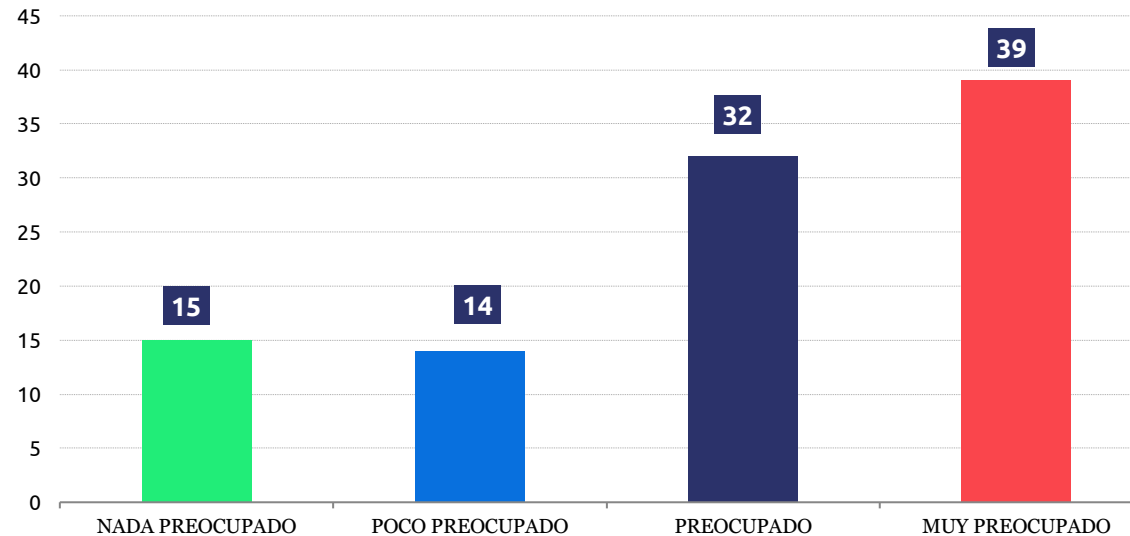
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



PREOCUPACIÓN POR PERDER EL EMPLEO

“¿Cuán preocupado está de perder el empleo o su fuente de ingreso?”

- Los más preocupados por perder su empleo son los más jóvenes (81%), quienes tienen menos recursos (77%) y quienes no llegan a fin de mes (85%).



**POCO PREOCUPADO/
NADA PREOCUPADO**

29%

**MUY PREOCUPADO/
PREOCUPADO**

71%

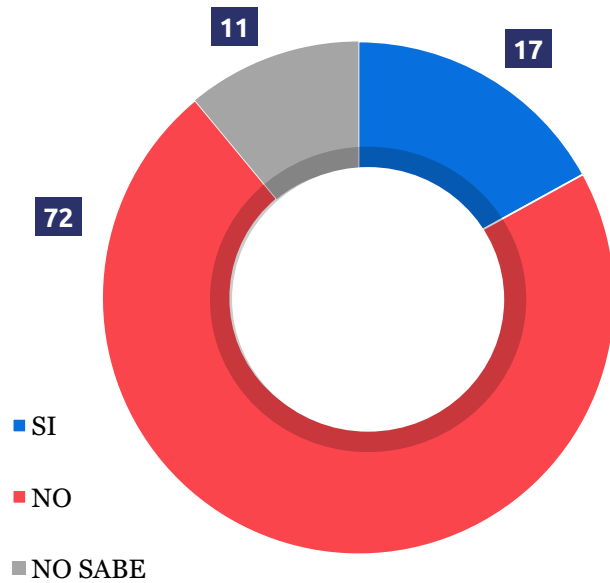
FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

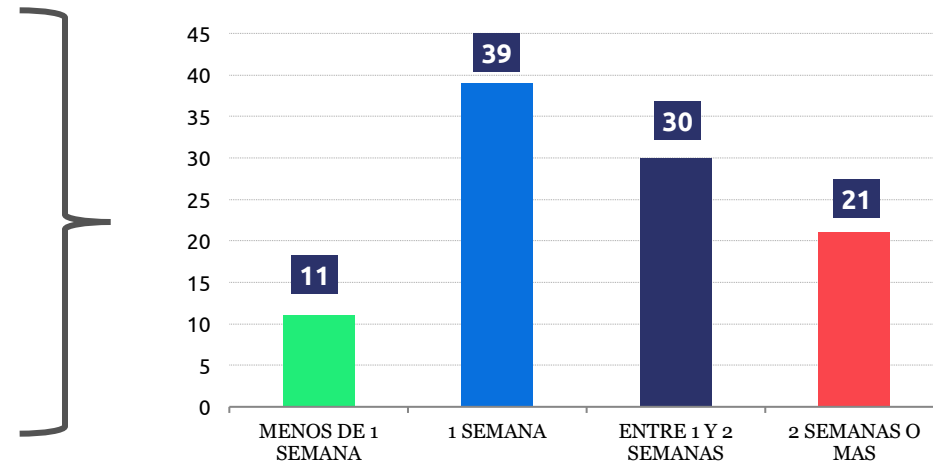


POSIBILIDADES DE IRSE DE VACACIONES

“¿Tiene pensado ir de vacaciones a algún lado?”



“[SOLO A QUIENES PIENSAN IR DE VACACIONES] ¿¿Cuánto tiempo planea irse de vacaciones este verano?”



FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

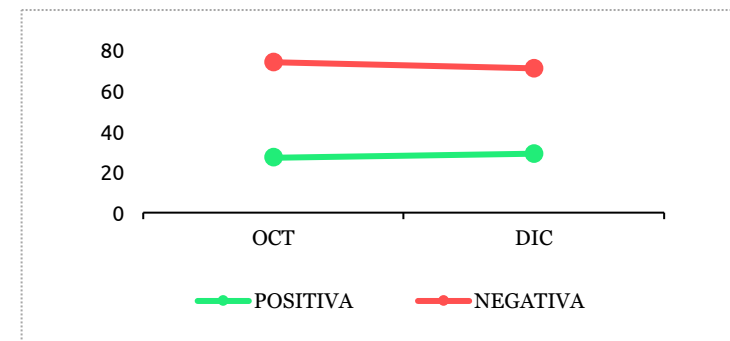
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

GOBIERNO DE MAURICIO MACRI,
INSEGURIDAD Y TEMAS DE COYUNTURA



IMAGEN DEL GOBIERNO DE MAURICIO MACRI

“¿Cómo cambió su opinión del gobierno de Mauricio Macri desde que asumió hasta ahora?”



- Sergio Massa y Juan Manuel Urtubey son los dirigentes que más captan a los votantes decepcionados con el gobierno de Mauricio Macri.
- El 55% de los votantes de Massa y el 56% de los votantes de Urtubey se sienten decepcionados.

	OCT	DIC	
SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS	4%	5%	POSITIVA* 29%
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA	23%	24%	
MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE MALA	31%	28%	NEGATIVA* 71%
ME SIENTO DECEPCIONADO	43%	43%	

FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

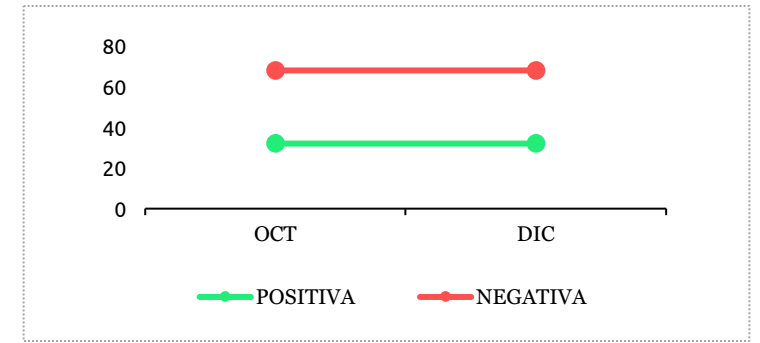
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

*EL CÁLCULO DE LA IMAGEN POSITIVA AGRUPA LAS RESPUESTAS “SUPERÓ MIS EXPECTATIVAS” Y “MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE BUENA”. EL CÁLCULO DE LA IMAGEN NEGATIVA AGRUPA LAS RESPUESTAS “MI OPINIÓN NO CAMBIÓ, SIGUE SIENDO IGUAL DE MALA” Y “ME SIENTO DECEPCIONADO”.

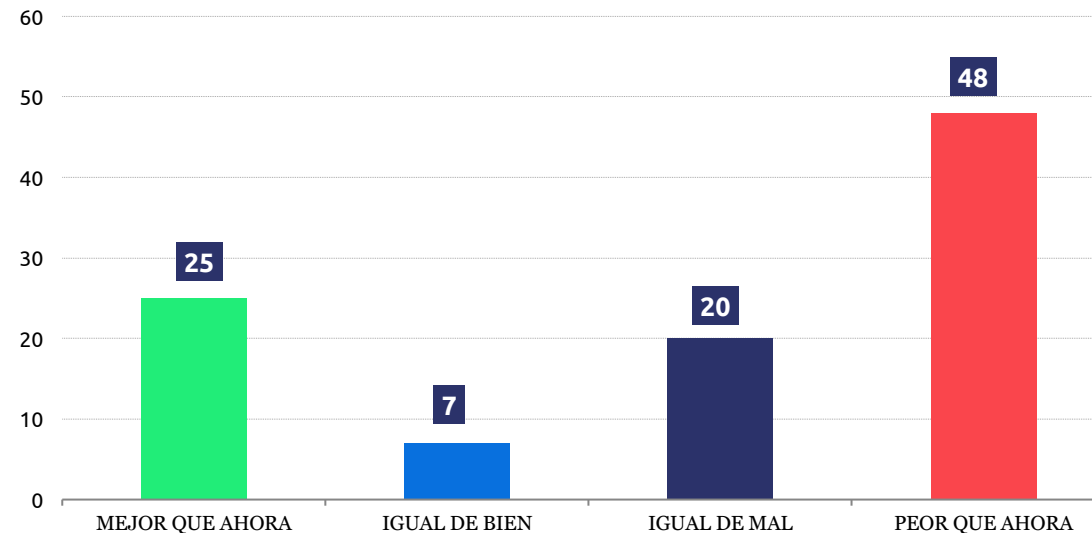


EVALUACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

“¿Cómo cree que va a estar la economía del país de acá a un año: mejor que ahora, igual de bien, igual de mal o peor que ahora?”



- El 60% de los jóvenes cree que la economía va a empeorar durante el próximo año.
- Por su parte, los mayores de 60 años, quienes tienen una buena posición económica y quienes apoyan a Cambiemos expresan un poco más de optimismo.



POSITIVA
32%

NEGATIVA
68%

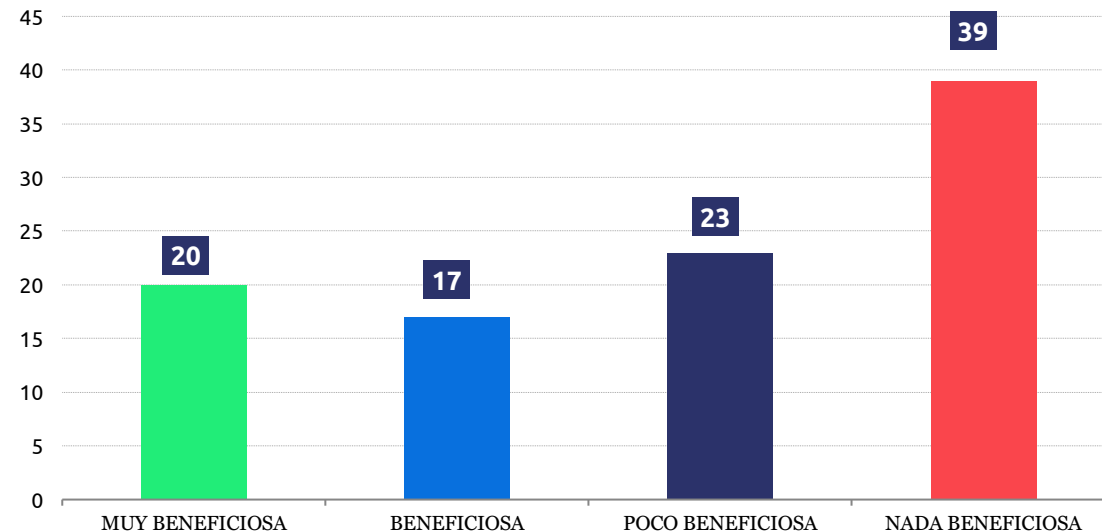
FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

BENEFICIO DE LA CUMBRE DEL G20 PARA EL PAÍS

“Hace unos días se celebró la Cumbre del G20 y Buenos Aires fue la sede que recibió a los presidentes de las principales economías del mundo. ¿Cuán beneficiosa cree que fue esa reunión para la Argentina?”

- La opinión sobre los beneficios de la Cumbre está polarizada.
- El 90% de quienes apoyan al gobierno opina que será beneficiosa mientras que el 94% de los votantes de CFK opinan lo contrario.



**MUY BENEFICIOSA/
BENEFICIOSA**

37%

**POCO BENEFICIOSA/
NADA BENEFICIOSA**

62%

FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

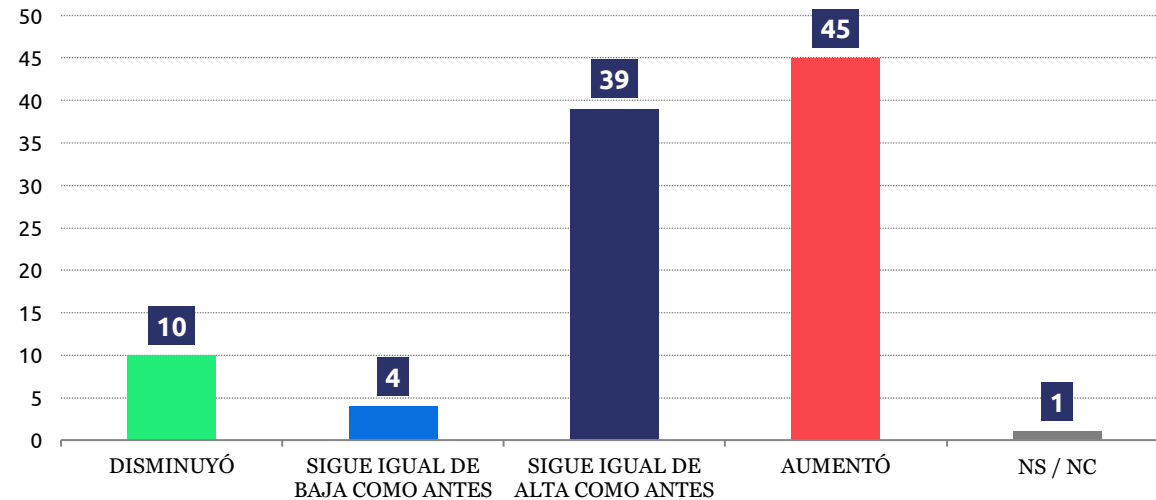
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



PERCEPCIÓN DE LA INSEGURIDAD DESDE EL INICIO DEL GOBIERNO DE MACRI

“¿Cree que desde Mauricio Macri asumió el gobierno nacional la inseguridad aumentó, sigue igual de alta como antes, sigue igual de baja como antes o disminuyó?”

- Casi todos los votantes de CFK (93%) de Sergio Massa (95%) consideran que la inseguridad aumentó o sigue igual de alta que antes, desde que Macri asumió como presidente.



**DISMINUYÓ/
SIGUE IGUAL DE BAJA**

14%

**AUMENTÓ/
SIGUE IGUAL DE ALTA**

84%

FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

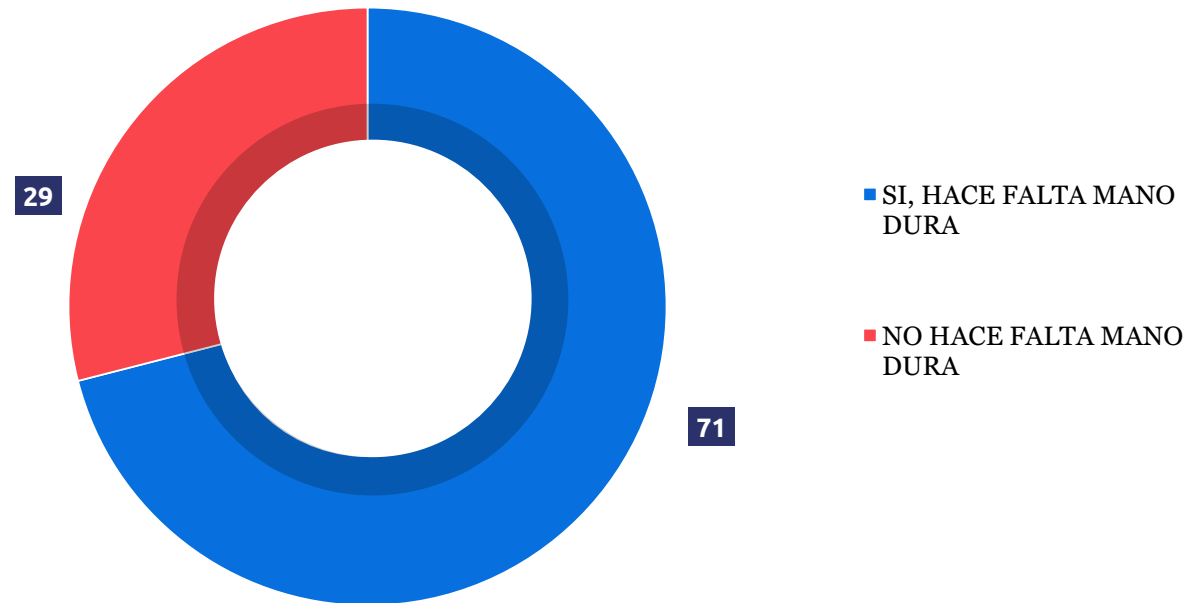
NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



OPINIÓN ACERCA DE LA MANO DURA PARA COMBATIR EL DELITO

“¿Cree que en Argentina hace falta “mano dura” para combatir el delito?”

- La propuesta de “mano dura” recibe más apoyo entre los votantes de Cambiemos (95%), los de Sergio Massa (77%) y los mayores de 50 años (78%).
- El 53% de los votantes de Cristina están de acuerdo en que hace falta mano dura para frenar la delincuencia.



FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



PRINCIPAL RESPONSABLE DE QUE LA FINAL DE LA COPA LIBERTADORES SE JUGASE EN ESPAÑA

“¿Quién cree que es el principal responsable de que la final de la Copa Libertadores se juegue en España y no en Argentina?”

EL GOBIERNO QUE NO PUDO GARANTIZAR LA SEGURIDAD	49%
LOS HINCHAS DE RIVER QUE ARROJARON OBJETOS AL MICRO E HIRIERON A LOS JUGADORES DE BOCA	24%
LA DIRIGENCIA DE LA CONMEBOL, LA INSTITUCIÓN QUE ORGANIZÓ EL TORNEO	15%
EL PRESIDENTE DE RIVER PLATE	3%
NO SABE	10%

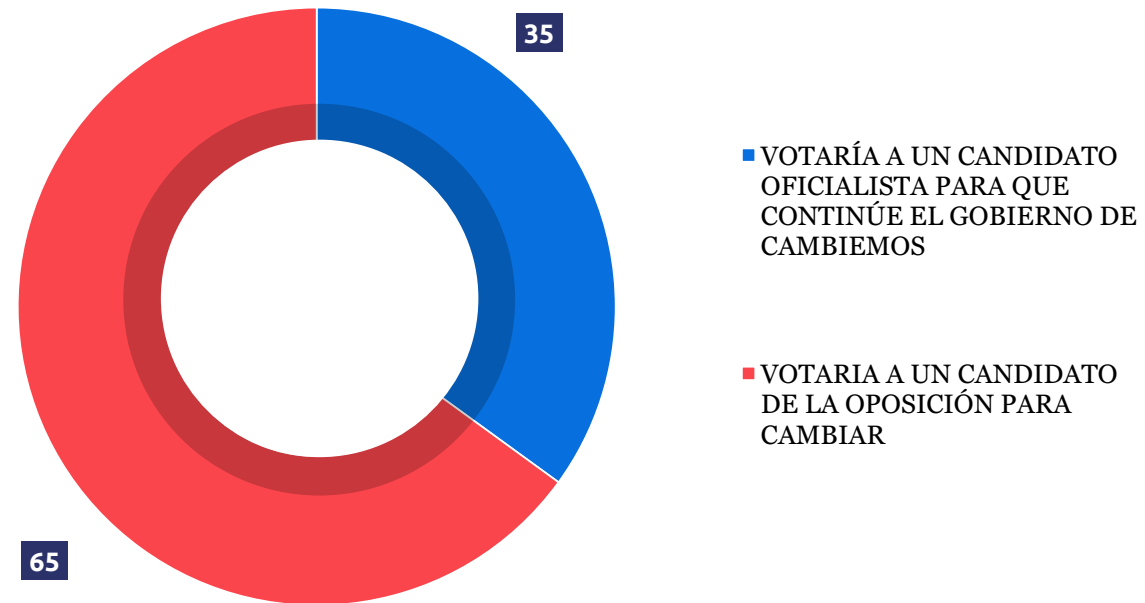
FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.



PREFERENCIA ACERCA DE LA CONTINUIDAD DEL GOBIERNO NACIONAL

“Si las elecciones a presidente fueran hoy, ¿usted votaría a un candidato oficialista para que continúe el gobierno de Cambiemos o votaría a un candidato de la oposición para cambiar?”



FUENTE: REYES FILADORO – NUMERAL 8. 1100 CASOS RELEVADOS DEL 8 AL 11 DE DICIEMBRE A NIVEL NACIONAL, A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS Y POR MÉTODO COINCIDENTAL. MDE +/- 3,0%, PARA UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%.

NOTA: LA SUMATORIA DE LOS PORCENTAJES PUEDE NO DAR 100% POR CUESTIONES DE REDONDEO.

ACERCA DE *REYES FILADORO Y NUMERAL 8*

- La consultora **Reyes Filadoro** trabaja con dirigentes políticos, gobiernos, ONGs y empresas que necesitan mejorar la comunicación, definir la estrategia de una campaña o llegar con un mensaje preciso a la comunidad. La firma se especializa en investigaciones de mercado, desarrollo estratégico y diseño integral de campañas de comunicación.
- Reyes Filadoro está dirigida por la politóloga Florencia Filadoro y el licenciado en periodismo Hernán Reyes, ambos con amplia experiencia en campañas políticas y comunicación de empresas en América Latina, Reino Unido y Estados Unidos.
- www.reyesfiladoro.com
- **Numeral8** es el servicio de comunicación directa y escuchas inteligentes que permite ejecutar sondeos de opinión y encuestas tipo IVR en contados minutos gracias a la combinación de su gran potencia de discado (10.000 llamadas simultáneas) y sus guías telefónicas georreferenciadas a escala global.
- Con oficinas en Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México, Washington y Barcelona ha sido probado en las condiciones más exigentes, tanto en campañas de comunicación de gobierno como en campañas presidenciales.
- www.numeral8.com

